

EXTREMADURA-ALENTEJO - CENTRO DE PORTUGAL

I ENCUENTRO  
DE EMPRESARIOS

I ENCONTRO  
EMPRESARIAL

Gabinete de Iniciativas Transfronterizas  
Plaza San Juan de Dios, s/n  
06800 - MÉRIDA - E  
Tf.: +34 (9)24 38 13 52 Fax: +34 (9)24 38 13 77

# I ENCUENTRO EMPRESARIAL EXTREMADURA - ALENTEJO - CENTRO DE PORTUGAL

(DOSSIER RESUMIDO)

Gabinete de Iniciativas Transfronterizas  
JUNTA DE EXTREMADURA  
Presidencia

## Introducción

Extremadura y las regiones portuguesas con las que comparte frontera, el Alentejo y Centro, se incluyen entre las regiones más desfavorecidas de la Unión Europea (objetivo 1). Las tres regiones son periféricas tanto a nivel de sus respectivas capitales nacionales como por su situación geográfica, alejadas de los centros de poder y de decisión comunitarios.

A esta situación, ya de por sí desfavorable, hay que añadir el efecto negativo producido por la frontera, barrera política que secularmente ha constituido un obstáculo casi insalvable para las normales relaciones entre territorios vecinos.

Sin embargo, a raíz de la incorporación de España y Portugal a la Comunidad Europea, el 1 de enero de 1986, y sobre todo con la puesta en marcha del Mercado Único, esta situación de tradicional aislamiento ha cambiado radicalmente. Actualmente, todos tenemos consciencia, extremeños y portugueses, de que el futuro no sólo se encuentra en Madrid, en Lisboa o en Bruselas, sino que existen magníficas oportunidades de negocio mucho más cerca, "a la vuelta de la esquina", con solo pasar la frontera.

Portugal constituye un mercado potencial de más de diez millones de personas. España, por su parte, con sus más de cuarenta millones de habitantes, representa una opción inmejorable para que el empresariado portugués intente colocar en ella sus productos.

Con la organización del **I Encuentro Empresarial Extremadura - Alentejo - Región Centro** se pretende lograr el escenario adecuado para la creación de bases sólidas de aproximación y cooperación que contribuyan al estrechamiento de relaciones empresariales y comerciales entre las tres regiones, especialmente en aquellos sectores productivos de mayor peso específico en sus respectivas economías.

## Fecha y lugar de celebración

El Encuentro se celebrará los días **13 y 14 de junio de 1996 en la Escuela de Administración Pública de Mérida** y está siendo organizado por el Gabinete de Iniciativas Transfronterizas.

## Antecedentes

El I Encuentro Empresarial Extremadura - Alentejo - Centro tiene como antecedentes las **tres ediciones celebradas de los "Encuentros de Empresarios Extremadura - Alentejo"**, que en los últimos años han venido celebrándose de forma bianual y alternativa en cada región (**Évora**, primavera de 1991, **Badajoz**, otoño de 1993 y **Portalegre**, invierno de 1995).

## Planteamiento General

Para la organización del Encuentro se ha contactado con los representantes del sector empresarial en Extremadura (CREX, Cámaras de Comercio y empresarios significativos de diversos sectores), quienes se han mostrado en todo momento muy interesados en el proyecto, se han comprometido a apoyarlo y han aportado sugerencias. También se ha tenido en cuenta el programa de la Comisión Europea *Europartenariat*, de cuyo desarrollo en la práctica pueden extraerse interesantes conclusiones.

## Ámbito territorial del Encuentro y sectores representados

### Ámbito territorial

El ámbito territorial del Encuentro comprende las regiones de Extremadura, Alentejo y Centro de Portugal.

Las razones que aconsejan la ampliación del ámbito geográfico a la región Centro son muchas y de muy diversa índole. Baste señalar aquí la necesidad de dar cobertura a los empresarios de toda la zona norte de la provincia de Cáceres, quienes encuentran en los de la vecina región Centro portuguesa, por su proximidad geográfica y semejanza de sectores productivos, sus interlocutores naturales.

Fuera de este ámbito, la organización procurará conseguir la presencia de empresas ubicadas en otras regiones portuguesas con las que los empresarios extremeños tengan interés en entrevistarse, siempre que lo hayan hecho constar previamente por escrito indicando el nombre y dirección de la empresa portuguesa.

### Sectores representados

Tras consultar con los empresarios, el Encuentro abarcará los siguientes sectores:

- Agroalimentario.
  1. Derivados del cerdo.
  2. Quesos.
  3. Vinos y licores.
  4. Oleícola.
  5. Otros:
    - Miel.
    - Pimentón.
    - Hortofrutícola.
- Piedra natural y ornamental.
- Corcho, madera y derivados.
- Turismo y ocio.
- Construcción y auxiliares.
- Textil.
- Comercio y distribución.
- Servicios a empresas.

- Artesanía.
- Construcciones metálicas.
- Transportes.

### Objetivos que se persiguen

- Facilitar y mejorar las relaciones entre los empresarios de las tres regiones fronterizas con el fin de aumentar su competitividad.
- Buscar economías de escala que potencien el sector empresarial de la zona fronteriza.
- Favorecer los intercambios comerciales entre las zonas fronterizas de la Unión Europea.
- Concienciar al empresariado de las tres regiones sobre las verdaderas oportunidades de negocio que nos ofrece la entrada en funcionamiento del Mercado Único Europeo.

### Patrocinadores

- Gabinete de Iniciativas Transfronterizas (Junta de Extremadura).
- Dirección General de Promoción Industrial (Junta de Extremadura).
- Dirección General de Comercio e Industrias Agrarias (Junta de Extremadura).
- SOFIEIX (Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura).
- Oficina de la Comisión Europea en España.
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI).
- Caja de Ahorros de Extremadura.
- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
- Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

### Colaboradores:

#### a.- Extremeños:

- ICOMAC (Instituto de Promoción del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal).
- Dirección General de Turismo (Junta de Extremadura).
- Confederación Regional de Empresarios de Extremadura.
- Cámara de Comercio e Industria de Badajoz.
- Cámara de Comercio e Industria de Cáceres
- Telefónica (Extremadura).

#### b.- Portugueses:

- Comisión de Coordinación de la Región del Alentejo.
- Comisión de Coordinación de la Región Centro.
- Núcleos Empresariales del Alentejo y de la región Centro.
- IAPMEI (Instituto de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa Industrial).
- ICEP (Instituto de Inversiones, Comercio y Turismo de Portugal).

## Programa provisional

### Jueves, 13 de junio

#### Mañana

10:00 h.	Recepción de participantes
10:30 h.	Acto de inauguración
11:15 h.	Lección inaugural
12:15 h.	Coffee break
12:45 h.	MRT1.- Comercialización
14:00 h.	Almuerzo buffet

---

#### Tarde

17:00 h.	MRT2. Régimen laboral (2 salas).	AP1	ENCUENTROS
18:00		MRS1-MRS2	ENCUENTROS
19:00	MRT3 Régimen fiscal (2 salas)	MRS3-MRS4 AP2	ENCUENTROS

---

### Viernes, 14 de junio

#### Mañana

9:30 h.	MRT4 Proc. mercantil y advo. (2 salas)	MRS5-MRS6 AP3	ENCUENTROS
10:30 h.	MRT5 Incentivos (2 salas)	MRS7-MRS8 AP4	ENCUENTROS
11:30 h.	Coffee break		
12:00 h.	MRT6 Inversiones binacionales (2 salas)	MRS9-MRS1 AP5	ENCUENTROS
13:00 h.	Clausura		

---

**MRT** = Mesa redonda temática. (Total 6).

**MRS** = Mesa redonda sectorial (Total 10).

**AP** = Actividad paralela (Total 5).

## DESCRIPCIÓN DE MESAS REDONDAS TEMÁTICAS Y DE ACTIVIDADES PARALELAS

NÚMERO	MESA REDONDA TEMÁTICA
MRT1	La comercialización de productos entre empresas extremeñas y portuguesas. Aspectos prácticos.
MRT2	Instalación de empresas en Extremadura y en Portugal: régimen laboral y de Seguridad Social.
MRT3	Instalación de empresas en Extremadura y en Portugal: régimen fiscal.
MRT4	Instalación de empresas en Extremadura y en Portugal: régimen mercantil y administrativo.
MRT5	Incentivos a la instalación de empresas en Extremadura y en Portugal.
MRT6	Inversiones binacionales. Fórmulas asociativas.

  

NÚMERO	ACTIVIDAD PARALELA
AP1	A impartir por Telefónica.
AP2	A impartir por el CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial).
AP3	A impartir por el ICOMAC (Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal).
AP4	A impartir por el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior).
AP5	A impartir por Puertos de Lisboa, Setúbal y Sines.

**NOTA:** Todas las mesas redondas temáticas, salvo la número 1 (comercialización) se desarrollarán en dos salas, analizándose en una de ellas el régimen existente en Extremadura y, en la otra, el vigente en Portugal.

El programa trata, en definitiva, de ofrecer al empresario un abanico de opciones lo más amplio posible, que le permita, a la vez que entablar contactos profesionales, obtener información puntual sobre aquellos aspectos del comercio transfronterizo que más le interesen.

Para la composición de cada una de las mesas redondas, la organización contactará con los mejores profesionales y expertos en la materia, que ofrecerán sus conocimientos y puntos de vista, pero siempre dentro de la dinámica del sistema de mesas redondas. **Los contenidos serán eminentemente prácticos.**

Asimismo, se reservará un espacio para la instalación de **stands de las** distintas entidades patrocinadoras del Encuentro en los que podrán ofrecer información general sobre sus actividades o servicios.

### **Aspectos prácticos**

La inscripción será gratuita.

Los participantes sólo deberán soportar los gastos de hospedaje y manutención.

La organización correrá con los gastos generales y ofrecerá el almuerzo y la cena del día 13 de junio.

### **Metodología y estado actual del proyecto**

Para la organización del Encuentro se ha seguido en parte la mecánica del programa de la Comisión Europea *Europartenariat*. De esta forma, se está elaborando un catálogo con las empresas extremeñas inscritas en el Encuentro que, una vez traducido al portugués, va a ser distribuido entre los empresarios del Alentejo y de la región Centro con la ayuda de las Comisiones de Coordinación y de los Núcleos Empresariales de estas regiones.

Este catálogo servirá no sólo para los objetivos del Encuentro (**permitirá a los empresarios portugueses conocer a priori los productos, servicios y datos generales de las empresas extremeñas inscritas para concertar las entrevistas personales que les interesen**) sino que, al mismo tiempo, **constituirá un instrumento de promoción del sector empresarial extremeño en Portugal.**

Concluida la campaña de captación de empresas extremeñas el pasado 15 de marzo, se han inscrito en el Encuentro **284 empresas extremeñas.** **Comienza ahora, con la distribución del catálogo en Portugal, la campaña oficial de captación de empresas portuguesas que durará hasta el día 17 de mayo (oficiosamente han manifestado ya su interés en participar en el Encuentro alrededor de 100 empresas de la región Centro).**