

Juan Carlos Rodríguez Ibarra
Presidente



JUNTA DE EXTREMADURA

PUNTOS DE REFERENCIA PARA INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE
DE LA JUNTA DE EXTREMADURA EN EL SEMINARIO
HISPANO-PORTUGUES

DIGNÍSIMAS AUTORIDADES, SEÑORAS Y SEÑORES:

Cuando falta muy poco tiempo para vivir de forma real esa utopía, largamente esperada por el viejo Continente Europeo, desde distintos espacios y puntos de vista, se adelanta la imagen global de esa Europa unida y se diseñan los espacios que, desde la economía hasta la sociedad, presentarán otra dimensión diferente y situarán al ciudadano, en un nuevo marco para realizar sus proyectos y sobre todo para modificar parte de sus hábitos, reconduciendo creencias, actitudes mentales e imágenes que, en otro tiempo, marcaban las diferencias entre los pueblos, y pasaban por alto los elementos comunes que se fundían y confundían en las culturas de los pueblos de Europa.



Ese conjunto total que llamamos de forma coloquial la Europa del 93, estará integrado por todos y cada uno de los esfuerzos, por todas y cada una de las aspiraciones y por la pluralidad de las culturas que, en cada región de Europa, deberán realizar el trabajo más importante, desde la aparición de las naciones y que no es otro que contribuir desde la singularidad al enriquecimiento global de nuestro ámbito cultural europeo.

Lo que en su época, en los siglos XVIII y XIX, fue argumento para la división de los hombres y los pueblos, fomentada por el viento de los nacionalismos, y en lugar de definir la riqueza sustancial de cada región, fue elemento de barrera y freno para la integración, será afortunadamente la materia que identificará a esta Europa unida y hará del marco común europeo un rico y armónico conjunto de diversidades.



En ese proceso, el papel de los medios de comunicación tiene una suma importancia, pues la influencia de los medios es mucho mayor en el terreno de la cultura que en planos como el político. Coincidimos con los esquemas desarrollados, en una conferencia, en Santiago de Chile, por un prestigioso periodista español -Eduardo Sotillos- en el sentido de que los medios de comunicación han contribuido y contribuyen a la configuración de una percepción más amplia del Universo, en los hombres de nuestra época. Esa percepción, que permite al ciudadano de cualquier punto del planeta integrarse en mundos diferentes al suyo, conocer el acontecimiento más alejado, casi en el instante de producirse y poder construir, desde su propia percepción la idea, el posicionamiento y sobre todo la actitud ante los hechos, las tendencias y el desarrollo de su historia más cercana, es sin duda la materia, el aglutinante y el instrumento de trabajo que cada periodista, sea cual sea el medio en el que trabaje, deberá tener como elemento de guía y línea de objetivos.



Sin duda, la Europa unida, al presentar ese conjunto de realidades diversas, tendrá en los medios de comunicación europeos, un instrumento valioso y sumamente delicado para lograr la ansiada integración. A nadie se le escapa que, dentro del deseo de unidad, estamos frente a un reto que surge de la realidad de los pueblos y de los ciudadanos. Las regiones de Europa no son sólo diferentes por sus raíces culturales. Las realidades económicas y los grados de desarrollo también introducen elementos de diferenciación en esta tarea. La hegemonía de las regiones poderosas tendrá que convivir con las aspiraciones y el derecho al progreso de aquellas otras regiones que, entre otras cosas, aspirarán a tener su propia voz y el peso específico que en justicia les corresponde.

No podemos lograr la unidad europea simplemente dejando que la realidad se instale y que sigan vivas las viciadas maneras que han dado origen, en la historia, a enfrentamientos regionales, al diálogo imposible Norte-Sur y al silencio del subdesarrollo. Este reto, tal vez el más trascendental de los que la vieja Europa tiene ante sí, será para los medios de comunicación, el reto de su propia independencia.

Juan Carlos Rodríguez Ibarra
Presidente



JUNTA DE EXTREMADURA

Normalmente a la hora de afrontar en seminarios como el que tiene lugar en estos momentos, las características y las cuestiones que definen e identifican a los medios de comunicación, se llega al análisis de su grado de independencia. Si como antes indicamos, son los medios de comunicación quienes contribuyen a la percepción más amplia del Universo en los hombres de nuestra época, la independencia de los mismos, será el factor que introduzca, en esa percepción, un elemento importante al que yo definiría como libertad. Es posible que algunos, instalados en las posiciones tradicionales, sueñen con la posibilidad de encontrar en el marco unitario, un mayor mercado para vender sencillamente un producto.

Contra esos objetivos que desgraciadamente definen a no pocos medios de comunicación de masas, estará o deberá estar, nuestro deseo de libertad, nuestro deseo de cultura y sobre todo nuestro deseo de conocer en nuestra época y en nuestro espacio vital, la diversidad, los grados de esperanza y los caminos que, desde la justicia, conducen hacia el desarrollo de aquellas regiones que, tradicionalmente, fueron terreno marginal y periférico y por esta causa carecieron de voz y de protagonismo.



En este seminario, que se desarrolla precisamente, en Extremadura, una de las regiones de España que muestra, en estos momentos, mayor sensibilidad con estas cuestiones y donde la relación con Portugal siempre ha tenido una especial relevancia y determinación histórica, hasta el extremo de existir un imperativo, en el propio Estatuto de Autonomía de Extremadura, en cuyo Artículo Sexto, nos plantea como objetivo: "Impulsar el estrechamiento de los vínculos humanos, culturales y económicos con Portugal", quisiéramos poner de manifiesto la importancia de los medios de comunicación a la hora de dinamizar las actitudes favorables, para superar conceptos de periferia fronteriza y asumir y profundizar en los conceptos de una gran región, abierta al Atlántico, corredor europeo y horizonte solidario en aspectos económicos, culturales, políticos y de interés común para los ciudadanos de Portugal y España.

Juan Carlos Rodríguez Ibarra
Presidente



JUNTA DE EXTREMADURA

Así mismo, quisiéramos aprovechar esta ocasión importante para, en la medida de lo posible acercar sensibilidades, pues Extremadura ha dado muestras muy significativas de lo importante que es, el tender puentes hacia el diálogo y hacia el debate, en el contexto de los medios de comunicación. Como testimonio de esta actitud son más de diez encuentros, seminarios, congresos, los que se han realizado, en los últimos siete años, traspasando a veces esta inquietud a los países hermanos de Latinoamérica, donde la Junta de Extremadura ha querido facilitar el desarrollo de foros de debate para profundizar y fortalecer las estructuras democráticas, posibilitando el desarrollo de planteamientos que buscan la libertad, la justicia y la solidaridad.