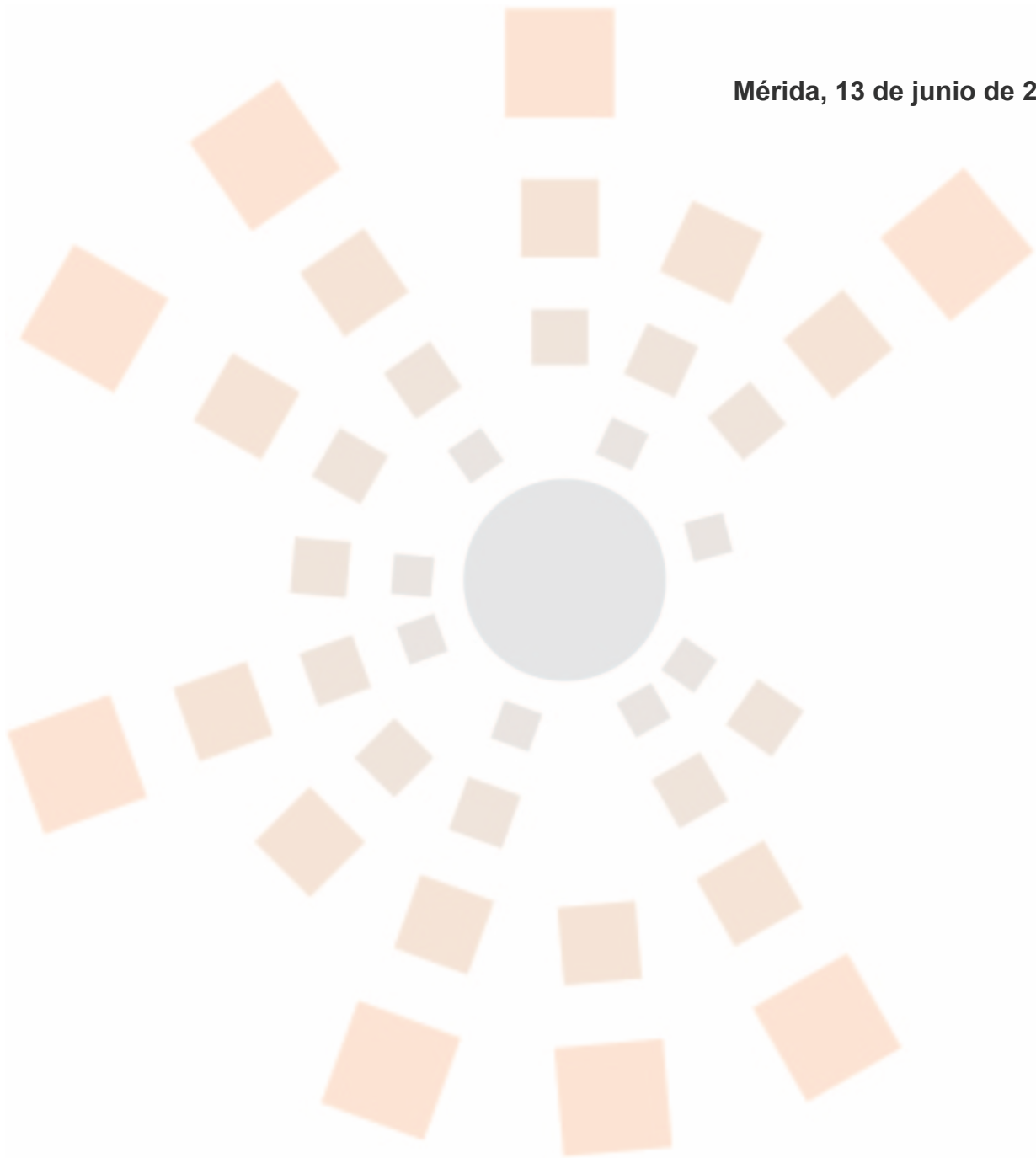


INTERVENCIÓN DEL EXCMO. SR. PRESIDENTE EN LA PRESENTACIÓN DEL PERIÓDICO REGIÓN DIGITAL EN INTERNET

Mérida, 13 de junio de 2000



INTERVENCIÓN DEL EXCMO. SR. PRESIDENTE EN LA PRESENTACIÓN DEL PERIÓDICO REGIÓN DIGITAL EN INTERNET

Mérida, 13 de junio de 2000

Señoras y señores, queridos amigos.

Efectivamente hoy es martes y trece. Ha perdido la selección, ni es tan mala como parece, ni era tan buena como creíamos. Éste es un país rarísimo, casi nadie ya se siente español, los cabreos que nos cogemos cuando pierde España, no hay quien lo entienda muy bien esto, pero en fin.

Pues sí, no es un mal día porque hoy, además, de martes y trece y que pierde la selección, es el primer aniversario de las elecciones del trece de junio, como habrán ustedes podido comprobar a lo largo de todo el día por las múltiples manifestaciones de euforia y alegría, que ha habido en todos los distintos sectores informativos de la región extremeña y en el recuerdo de todos los ciudadanos.

En ese trece de junio del año pasado hubo una apuesta arriesgadísima por parte de quien les dirige la palabra, en el sentido de que Extremadura tenía una oportunidad, como nunca había conocido en su historia, de poder adentrarse en una revolución tecnológica en la que nunca habíamos estado presente. Habíamos perdido la revolución burguesa, habíamos perdido la revolución industrial, ahora estamos entrando de lleno en la revolución industrial con mucho éxito cuando ya los demás se están yendo de ella. Y creía yo, hace tres años ya que lo anuncié, que esta oportunidad era la oportunidad que no podíamos perder para que dentro de cien años no haya alguien diciendo: "Por culpa de aquéllos que entonces vivían en el final del Siglo XX, ahora tenemos que estar entrando en la revolución de la informática, cuando ya los demás están saliendo". Es decir, estamos en el punto de entrada, donde todo el mundo está entrando y, por lo tanto, no hay mejor homenaje al aniversario de las elecciones autonómicas que el que, precisamente hoy, sin haberlo preparado, ni pensado, pues presentemos un medio de comunicación nuevo, basado total y exclusivamente en la tecnología de la información y, evidentemente, en las personas que hacen que esas tecnologías de la información funcionen.

Esta presentación de este nuevo medio de comunicación es posible gracias a tres o cuatro circunstancias. Primero, porque la nueva era en la que estamos, la sociedad en la que estamos viviendo, globalizada, sin tiempo ni espacio, permite que un grupo de gente joven pueda montar un medio de comunicación, cosa que hace sólo diez años hubiera resultado claramente imposible, salvo que estos jóvenes vinieran acompañados de unos padres suficientemente provistos de millones, que le hubieran permitido crear o una televisión o una emisora de radio o un periódico al uso. Esto hace diez, por lo tanto, era imposible y diez años después; es decir, hoy, es posible que un grupo de muchachos, de jóvenes, a los que felicito y animo puedan montar un medio de comunicación, que no sabemos exactamente lo que va

a dar de sí. Puede ser una cosa que empieza y termina, puede ser una cosa que empieza, se desarrolla y se vende y puede ser una cosa que empieza, se desarrolla y continúa. Por lo tanto todas las puertas están abiertas.

Quien ha presentado este acto, el Director Gerente, ha dicho que aquí tenemos exactamente las mismas tecnologías que en cualquier parte del mundo y que tenemos profesionales tan capacitados o más que el resto del mundo, por lo tanto no hace falta nada. Si tenemos las mismas tecnologías y tenemos profesionales tan capacitados o más que en el resto del mundo, solamente es cuestión de echarle coraje, valor, esfuerzo, trabajo, ilusión y mucha imaginación, porque no hay nada que nos pare. Es decir, tenemos, no estamos hablando de una rotativa pequeña o de una emisora pequeña que llega solamente a diez kilómetros, sino que estamos hablando de una tecnología que es la más moderna que existe en el mundo, la que hay en cualquier parte del mundo, por lo tanto no hay nada que os pueda parar, nada, simplemente os puede parar la desidia, os puede parar la falta de entusiasmo, la falta de ideas, la falta de iniciativas o intentar ir esperando qué es lo que hacen los demás para irlo copiando. Y éste sería el sistema mejor para fracasar, porque en el mundo en el que estamos viviendo no hay que esperar a ver qué es lo que hacen los demás, sino que hay que hacer algo que los demás no hacen. Ése fue el éxito de los de MacDonald's, por ejemplo, que se dieron cuenta de que entrábamos en un mundo donde ya la mujer se incorporaba al mundo del trabajo, donde ya no estaba dispuesta a perder tres horas en la cocina y donde a alguien se le ocurrió decir: "Si le ofrezco una comida rápida, me hago multimillonario". Le ofreció la comida rápida y se hizo multimillonario y así, así todo y así todo. Así que lo que hace falta es hacer algo que no hacen los otros. Por lo tanto es posible que este medio de comunicación se presente hoy en Extremadura, porque no hace falta ni mucho dinero, ni grandes tecnologías; hace falta el dinero justo y la tecnología que está a disposición de cualquiera, de cualquiera en el mercado. Y esto abre posibilidades, no solamente para quienes dirigen y presentan este medio de comunicación, sino para cualquier colectivo, para cualquier grupo o persona en Extremadura que no solamente puede empezar a vender noticias, que es lo que va a hacer este medio: vender información. Con este medio se puede vender información y tomates y jamones y pepinos y lo que se quiera. Por lo tanto ésta es una muestra, y por eso he venido, de que hay gente en Extremadura, mucha gente ya, afortunadamente, que no está dispuesta a seguir manteniendo la actitud de ver cómo el mercado de trabajo es capaz de absorber sus inquietudes, sino que está dispuesta también a decir: "Yo sé hacer algo y voy a ponerlo en marcha, independientemente, de lo que piense el resto de la gente y el resto de la sociedad".

Y lo mismo que se ha hecho con un medio de comunicación, se puede hacer en cualquier sitio, porque -repito- ya no hace falta el capital que hacía falta antes para producir o para vender o para transformar, ahora hace falta menos dinero en algunos campos de la actividad, en otros hace falta todavía mucho, pero hay infinidad de cosas; de igual forma que la mujer ya no quiere perder tres horas cocinando y, por lo tanto, hay comida rápida, pues tampoco la gente está dispuesta a perder dos horas en una gran superficie o tres horas comprando y a lo mejor resulta que el pequeño comercio tiene una posibilidad aquí extraordinaria, para vender a acá, a la casa, para ir a la casa a vender, mandar el pedido a través del ordenador etc., etc., posibilidades hay las que se quieran, simplemente, es cuestión de tener la capacidad, la iniciativa, la inventiva y dinero ya se ve que hace falta relativamente poco. Por lo tanto primera condición para que esto sea posible, es

que ya no hace falta capital sino hace falta inteligencia, la materia prima ya es la inteligencia en el Siglo XX.

En segundo lugar, porque estamos en una región que admite esta oferta, porque si esta región no fuera la que es en estos momentos, sería bastante difícil que la oferta se hubiera producido. Cuando hay alguien que se ha decidido a utilizar esta tecnología y mandar una oferta es porque hay gente que está dispuesta a comprarla y, por lo tanto, que hay una región que está dispuesta a querer satisfacer sus necesidades, además, de por los métodos que ya existen, por otros métodos nuevos, y ahí hay un mercado potencial que ustedes han sabido aprovechar, que están empezando a aprovecharlo y que yo creo que donde hay una oferta es porque hay una demanda y esa demanda está ahí y lo que hay que hacerla es atractiva.

En tercer lugar, estamos ante un medio que no conoce ni la frontera ni el tiempo, es decir, puede llegar donde quiera y esto hoy lo estarán viendo si quieren en Japón ¿no? o en Estados Unidos, donde quieran y, además, llega en este momento, no llega mañana por la tarde en el avión de las ocho, llega en este momento. Y claro, para eso hay que tener, además de la capacidad de romper el tiempo y de romper el espacio, tener algo que decir; porque si tenemos una posibilidad de ofrecer cosas rápidamente pero no tenemos cosas que ofrecer, pues hemos perdido la oportunidad y esta región hoy sí tiene muchas cosas que ofrecer, a la propia región, a la propia España y al propio mundo, quizás lo del mundo sea muy pretencioso, pero algunas cosas tenemos que decir y algunas cosas decimos y en algunas ocasiones hasta se nos puede escuchar. Algunos, decíamos que, por ejemplo, a Pinochet se le podía juzgar en Chile y llevamos razón y a lo mejor en Chile nos escucharon, estoy seguro, además, que nos escucharon. Así que se puede ofrecer muchas cosas, desde el punto de vista cultural -ahora vamos a empezar un festival magnífico en Cáceres, otro en Mérida, hemos tenido el de Badajoz de cine- en fin, podemos ofrecer en el mundo de la cultura, en el mundo de los espectáculos, en el mundo de la asistencia social; podemos meter en el medio de comunicación para que llegue a todo el mundo que, por ejemplo, la Unión Europea ha emitido un informe hace cuatro idas diciendo que: "La política social en Extremadura es la política más avanzada de toda la Unión Europea". Es bueno que se sepa que aquí, además que de vez en cuando hemos tenido problemas y hace dos años tuvimos una inundación, desgraciadamente, que también en zonas muy desarrolladas también la naturaleza de vez en cuando pega lastimosamente, que no solamente les pasa a los pobres, como decían: "A los pobres siempre le ocurren las tragedias". A los ricos también. La naturaleza no distingue y en este caso en concreto también y en otras regiones más desarrolladas también existen este tipo de cosas, desgraciadamente, y nosotros estamos apoyando en lo que podemos para que eso se solucione.

Por lo tanto hay muchas cosas, hay muchas cosas que decir, en todos los aspectos, incluido en el político, hasta en el político tenemos cosas que decir. Bien es cierto que en algunas ocasiones con cierta dificultad, perdón por la redundancia, ya saben ustedes que se dice mucho en el país en el que vivimos, en España, que todo se puede defender en este país, todo, siempre que no se mate, esto lo dicen todos los periodistas todos los días y todos los tertulianos y todos los comentaristas, todo se puede defender siempre que no se mate. "Pues mire usted yo no mato". "Usted no puede hablar, porque si hubiera matado y dejara de matar entonces sí, pero si no ha matado, usted no puede defender algunas cosas, solamente corresponde a aquél que mata y deja de matar". Y entonces para que no vuelva a

matar puede defender lo que quiera, la independencia, lo que quiera, ahora a usted no se le ocurra hacer una reflexión porque las reflexiones están prohibidas, aquí nada más que pueden reflexionar los que mataron y dejen de matar, pero así y todo, con esas dificultades de vez en cuando hasta podemos decir cosas y se nos puede escuchar. Yo de todas maneras, si fuera director de este medio, lo que haría es juntar a los que nos dicen todas las mañanas lo que hay que hacer, juntarlos un día; en veinticuatro horas tienen que darnos la solución a todos los problemas que hay en este país, porque la tienen, nos lo dicen todas las mañanas, si nada más hay que sentarlos en una mesa: "Oiga usted, ¿como se acaba con el terrorismo? Siéntense que lo sabe, cuéntenlo, díganlo, deben saberlo ¿no? porque todos los días dicen lo que no hay que hacer, cuando saben lo que no hay que hacer, sabrán lo que hay que hacer". Entonces, yo tengo la solución para este país, se la tengo que contar al Presidente del Gobierno, si me recibe: "Siente a los tertulianos veinticuatro horas, sin salir, como hizo Clinton con los de... y ya está y que hagan una agenda de problemas y se solucionan todos, porque tienen la fórmula para todo", pero en fin, esto es una broma.

Yo creo que el éxito de la iniciativa, de esta iniciativa que yo apoyo, el éxito y que, además, es un nuevo medio de comunicación y siempre hay que saludar a los nuevos medios de comunicación que se abran porque es un sinónimo de libertad, es decir, cuantos más medios de comunicación más libertad hay. Ahora, yo creo que el éxito radica y, lo ha dicho muy bien el director técnico, en que esto no puede ser un periódico al uso, porque si es un periódico tradicional, yo me quedo con el periódico tradicional, a mí me gusta mancharme los dedos de tinta por la mañana, con esto no te manchas los dedos, nada más que le das al ratón, como decía el teniente de alcalde, pero un periódico es un periódico, amigo, entonces si esto va a ser un periódico, esto no va a ningún lado, porque es más incómodo leer el periódico en el ordenador que leerlo en las manos y, además se pueden hacer varias cosas leyendo el periódico... y con el ordenador, no te vas a llevar el ordenador al cuarto de baño ¿no? pero el periódico sí, el periódico sí te lo puedes llevar. Por lo tanto debe ser algo distinto a un periódico, debe ser algo distinto y ellos han dicho: "No queremos que se diga que esto es un periódico, esto es un medio de comunicación". Efectivamente que tiene que tener, además de otra tecnología, tiene que tener otro formato, otro formato distinto, y está muy bien lo de "on line", está muy bien porque eso sí es una innovación sobre el medio de comunicación periódico. Es decir, el que uno pueda participar en la elaboración de la noticia, en la formulación de las preguntas, incluso en el debate que se produzca, porque se producirá, sobre un tema debate y el ciudadano pueda participar, esto ya es otra cosa distinta de lo que es un periódico clásico y tradicional que, repito, que yo creo que no va a desaparecer nunca, como no ha desaparecido la radio cuando ha salido la televisión, porque hay medios que son propios de nuestra cultura, de nuestra exigencia ciudadana y humana y un periódico siempre va a estar ahí. Entonces es muy buena la participación del internauta porque esto le da otra dimensión, otro matiz distinto, además de la prontitud, pero para la prontitud ya está el fax, ya están los teletipos de las agencias, etc., quien tenga interés en informarse está informado, esto tiene que ser otra cosa distinta, yo creo que por ahí teníais que ir y estoy seguro que vais a ir.

Ahora, sea cual sea la tecnología en definitiva, como he dicho, estamos ante un medio de comunicación y esto es para saludarlo y sentirse satisfecho, un medio de comunicación nace en Extremadura. ¿Cuál debe ser la misión fundamental, desde mi punto de vista, del medio de comunicación, además de dar noticia e información?

Controlar al que tiene el poder, esto debe ser lo fundamental. Es decir, quien puede atentar contra la libertad es aquél que tiene el poder y, por lo tanto, la obligación de un medio de comunicación es controlar a aquél que puede restringir la libertad de los demás, es decir, controlar al poder: al poder económico, al poder político, al poder financiero, al poder mediático etc., etc.

Segunda cuestión que debe hacer es informar, evidentemente, buscando la objetividad. La objetividad no existe, pero porque no exista no quiere decir que no tendamos a ella, tampoco existe la justicia, ni tampoco la belleza absoluta, ni la justicia absoluta -se me ha olvidado el calificativo- ni la justicia absoluta, pero claro, porque no exista la justicia absoluta no quiere decir que no se tienda a hacer justicia, y porque no exista la belleza absoluta no quiere decir que no haya cosas que nos parezcan bellas, pues como tampoco existe la objetividad no quiere decir que, como no existe la objetividad, me hago subjetivo y escribo y digo lo que me da la gana, porque como no puedo ser nunca objetivo absoluto, pues entonces me hago subjetivo, y ésa es una trampa perniciosa, ésa es una trampa perniciosa, porque si bien hay que controlar al poder, si bien hay que buscar la información con el mayor grado de objetividad posible, y sobre todo, siempre que os pongáis en el ordenador a escribir una noticia pensar que quien os lee es tan listo como vosotros o tan imbécil como vosotros, nunca más imbécil, ni nunca más listo, tan listo y tan imbécil. Es decir, que si sois capaces de dar la información, toda, el ciudadano es capaz de sacar conclusiones por sus propios medios, no os creáis que no, no os creáis los que os dedicáis a la información que no, que sí que somos capaces. Es decir, que si a mí me cuentan y me dan todos los datos del accidente ocurrido ayer en tal sitio, yo puedo hasta sacar mis conclusiones, que no hace falta que después me las contéis, las conclusiones, porque me engañáis, porque me manipuláis y, por lo tanto, cuanto más información con más datos, todos los datos, más fácil controlar al poder, más fácil tender a la objetividad y sobre todo más imposible ir al linchamiento de la gente; y en estos días estamos asistiendo al linchamiento de una política en Extremadura, no se está yendo a la investigación sino al linchamiento, y yo cada vez que me acuerdo de Carlos Piquer se me ponen los bellos de punta. Carlos Piquer era un Senador Socialista de Zaragoza, que el año pasado, un medio de comunicación dijo que estaba envuelto en una trama de prostitución y narcotráfico, drogas y policías. Esta persona débil se suicidó, él se pegó el tiro pero lo mataron otros, eso sí, no habrá ningún juez que pida responsabilidades por el asesinato de ese hombre, porque su partido, que es el mío, lo condenó "iso facto"; como condenó, su partido que es el mío, a Salvador, concejal del Ayuntamiento de Barcelona, que fue acusado de pederasta, de estar en una red de prostitución de menores; a los seis meses salió de la cárcel con todos los juicios favorables de su absoluta inocencia. Por lo tanto hay que controlar al poder pero no linchar a la gente, porque linchando a la gente no se consigue ni controlar al poder, ni nada; sencillamente se consigue el intentar ser importantes, pero aquí lo que sobran son importantes, aquí lo que hace falta es gente como vosotras, que esté dispuesta a trabajar, a trabajar con las nuevas iniciativas que puede hacerlas cualquiera.

Yo creo que ahora no sería muy bueno, aunque a mí me da igual porque yo no participo, que ahora que ya ha salido uno con un periódico o con un medio de comunicación digital, pues venga todo el mundo a hacer un periódico digital ¿no? Si hay muchas cosas, hay muchas cosas que se pueden hacer con esto, muchísimas, el campo está abierto, la iniciativa también y las ayudas también y como veis hasta las iniciativas privadas también porque están confiando en que, efectivamente, éste es el futuro. Cuando yo lo dije hace tres años, todo mundo se reía mucho, pero hoy

estamos viendo que el mundo no tiene otra solución, por el momento, que ir por ésa. Otra cosa es que locamente apostemos por las nuevas tecnologías en bolsa, éste es otro cantar, esto es ya apostar locamente pero, en fin, ése es otro camino, cada uno, cada uno, tiene derecho a suicidarse y arruinarse como quiera o hacer millonario a los norteamericanos que quiera.

Así que felicidades, éxito, suerte, y que las preguntas que aquí, en la rueda de prensa, en nombre de los internautas sean sencillitas.

Gracias.

