INTERVENCIÓN DEL EXCMO. SR. PRESIDENTE EN LA INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DE BODEGAS MEDINA

Zafra, 25 de septiembre de 1998

INTERVENCIÓN DEL EXCMO. SR. PRESIDENTE EN LA INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DE BODEGAS MEDINA

Zafra, 25 de septiembre de 1998

Querido Alcalde de Zafra, querido Antonio, señoras y señores, queridos amigos. Efectivamente, como ha recordado el Alcalde, no sé si fue por el año 83-84 cuando en Puebla de Sancho Pérez acudíamos a inaugurar unas ampliaciones, una modernización de las Bodegas Medina, y yo me lleve una enorme satisfacción, primero porque aprendí algunas cosas que no sabía, cuando me enseñasteis ya la tecnología del frío, que se empezaba a implantar, las ventajas que esa tecnología iba a ofrecer para el sector del vino en Extremadura, el etiquetado del Jaloco con la etiqueta del corcho, en fin, todo eso en un momento donde estábamos absolutamente despistados sobre que era lo que íbamos a hacer en Extremadura, pues a mí me llenó de esperanza, de ilusión, recuerdo, incluso, que le decía a tu padre en aquel momento: "hemos pasado de la marca tres zetas", - que era la única marca que había en Extremadura de vino, la bota, cuando íbamos a las calderetas -, "a hallar marcas y además una buena presentación, y una presentación con productos con etiquetados, de productos de Extremadura", lo cual se estaba cumpliendo un ======, sobre todo lo que me llamó la atención, ya digo fue la tecnología moderna que se empezaba a introducir en Extremadura y que como se ha visto de manifiesto, los pioneros, llevaban =====, hoy esa tecnología está prácticamente incorporada a todo el sector vinícola extremeño, y hoy podemos, pues, si no presumir si por lo menos tener un pilar firme del desarrollo agroindustrial de Extremadura en este sector que comienza a dar un resultado como pondré de manifiesto a continuación.

Así que estoy satisfecho de que también en esta ampliación, en Zafra, en esta recuperación de este Convento del siglo XV, lo cual no solamente se está haciendo algo por el vino, también se está haciendo algo por la recuperación del patrimonio, para que sepamos la historia y para que esa historia esté a disposición, como ha dicho Antonio, de todos los ciudadanos y de la Junta de Extremadura, cosa que yo agradezco, y seguramente que la autorizaremos. Estoy satisfecho de estar en esta nueva inauguración, en esta nueva ampliación, en esta nueva inversión de más de 70 millones de pesetas que hace posible, pues que, como la mujer del Cesar, "el vino no solamente sea bueno, sino que también lo parezca", y el que los ciudadanos pasen por aquí, los visitantes, los turistas, el pueblo de Zafra, la comarca, y vean lo que es, lo que hemos visto hoy, así muy rápidamente pero con más detenimiento, que lo puedan ver lo que es la cultura del vino, lo que es, en fin, todo lo que envuelve al vino, pues eso hace que uno tenga mayor afición todavía a distinguir entre lo que es bueno y lo que es malo. Y nosotros en Extremadura muchas veces hemos caído en el error, anteriormente, de considerar que aquí había que producir por producir cuanto más mejor, y claro eso pasa como con el colesterol, ¿no?, no todos los alimentos son buenos, cuanto más alimentos, más alimentos sin

seleccionar, pues uno corre el riesgo de que se obstruyan las arterias y aquí estamos obstruyendo arterias, porque producíamos mucho, pero en definitiva muy a ciegas, sin saber exactamente que era lo que estábamos haciendo. Hoy, afortunadamente, la cosa ha cambiado radicalmente.

Yo venía diciendo, hacía ya un par de años, que me proponía el inaugurar una vez a la semana una iniciativa productiva extremeña, una iniciativa empresarial, lo he dicho muchas veces, pero lo voy a cumplir, es decir, señores de la prensa, todas las semanas voy a inaugurar una actividad empresarial en Extremadura, quedan muchas semanas, muchas, pues todavía hay más iniciativas empresariales de las que podré inaugurar, tendría que hacerlo todos los días y no terminaría de las iniciativas que en estos momentos están en mi mesa esperando una respuesta para poder acudir a la inauguración de una empresa, del tipo que sea, que genera riqueza, que genera puestos de trabajos, etc., etc., etc., ¿por qué lo hago?, lo voy a hacer porque yo quiero reconocer, ensalzar y estimular la labor de tantos emprendedores, de tantos hombres y mujeres empresarios en Extremadura, que han decidido apostar con sus esfuerzos económicos, humanos y también utilizando los recursos que tiene nuestra región, apostar por el desarrollo económico de Extremadura. Y como lo estaba haciendo, pues quiero reconocerlo, porque todavía se sigue oyendo, en determinadas ocasiones, que estamos con un desarrollo empresarial muy raquítico, que no existe la empresa, y es mentira, existe una empresa pequeña y mediana en Extremadura, enorme, impresionante, ilusionante y con un enorme futuro, y eso yo lo pongo de manifiesto, es decir, no solamente debemos fijarnos cuando alguna empresa tiene un problema, que afortunadamente son pocas en Extremadura y se pueden contar con los dedos de la mano cada año, y da la sensación de que cuando una empresa cierra, es que el sector empresario de extremeños se ha hundido, ya no existe.

Yo quiero poner de manifiesto con mis visitas, y por lo tanto, con el acompañamiento, si son tan amables, de los medios de comunicación, decirle a los extremeños, no para beneficio personal, sino para beneficio del sector, que hay muchas empresas en Extremadura, creadas, que se están creando, y que se van a crear en el futuro, y como además, muchas veces el ejemplo tiende a ser imitado, pues quiero también con esta iniciativa, que algunos que todavía no se han decidido a tomar la iniciativa de montar una actividad emprendedora, que bien que es posible hacerlo en Extremadura, que vean que hay mucha gente que lo hace y que ellos también pueden animarse a hacerla, porque hay tantas necesidades en estos momentos en la sociedad en la que vivimos, ya no me refiero a la extremeña, me refiero a la japonesa, a la americana, a la asiática, etc., etc., porque hoy con el Internet, como sabéis muy bien, no existen fronteras, se puede vender casi sin salir de casa, y podemos emigrar pero sin salir de nuestros pueblos, que era distinto a lo que hacíamos anteriormente, hoy puede uno vender vinos a Japón, a China, seguramente dentro de poquito, ¿verdad, Antonio?, a China, y casi no hay que ir con el muestrario debajo del brazo, ya uno a través de las nuevas tecnologías de la información, pues es capaz de conectar con el cliente, saber lo que quiere el cliente, y ofrecer al cliente, no lo que nosotros damos, sino ajustarlo a la demanda.

Y en tercer lugar, quiero también que este tipo de iniciativa sirva para poner de manifiesto que la apuesta que hicimos entre todos por un desarrollo determinado, y no la línea concreta de Extremadura, era el aceptado. Ahora me acuerdo, ayer hablábamos en la Asamblea de Extremadura de que se va a hacer con la Central Nuclear de Valdecaballeros, si la va a comprar una empresa privada para hacer allí

entidades industriales, etc., ahora me acuerdo de lo que cutre que era el pronunciamiento de algunos cuando decían: “el desarrollo de Extremadura viene por la instalación de la Central Nuclear de Valdecaballeros y a poder ser, que se vaya Usted a Madrid, y se traiga una fábrica de coches, es decir, que nos toque la bonoloto”, yo creo que eso es un error, si ponemos Valdecaballeros que nos den tantos miles de millones de pesetas y esto se arregla, ¡no!, ya nos hubiéramos gastado los miles de millones de pesetas, ¿en qué?, en carreteras, en lo que sea, en fin, cualquier cosa, pero no hubiera venido el desarrollo, el desarrollo viene con el esfuerzo diario, con la apuesta diaria de cada uno de nosotros por nuestra región, sabiendo que hay muchas parcelas que aun están por explotar y que es posible explotarlas, que es posible ganar dinero, que es posible obtener rendimientos, y que es posible generar puestos de trabajo y, desde luego, el desarrollo de la bonoloto es un desarrollo =====, no hay que estar esperando con los brazos cruzados a ver si viene alguien y nos ponen una gran fábrica, eso no es desarrollo, eso es cifrarlo todo a la suerte y a la esperanza. Yo creo que la suerte y la esperanza están simplemente para el que se lo gana, para el que trabaja, para el que lo desea, para el que lo busca, y nosotros lo estamos buscando.

Así que apostar por la agricultura, por la agroindustria, que era el camino que nosotros emprendimos en el año 86, no era un camino equivocado, no era apostar por la miseria, algunos se acordará cuando decía: “apostar por la agricultura es apostar por la miseria”, hombre, apostar por la agricultura que hacíamos hace veinte años era apostar por la miseria, pero apostar por la agricultura moderna, con nuevas tecnologías, con desarrollos competitivos, etc., no era apostar por la miseria, sino era apostar por el progreso y era apostar por el desarrollo, y cuando uno ve las estadísticas, las cifras y ve que la agricultura crece un 40%, el producto bruto, como ocurrió el año 96, y un 10% sobre el 40% como ocurrió en el 97, a uno se le llena de esperanza las posibilidades de progreso y desarrollo de Extremadura.

Y por lo tanto, hemos ido cambiando no por méritos del Gobierno, sino por méritos de la iniciativa privada, hemos ido cambiando todo lo que era el sector agroindustrial extremeño y en estos momentos ya no producimos a lo loco para que nos dé colesterol, sino que estamos produciendo seriamente, sabiendo aquello donde somos competitivos con calidad, con buenos precios, y con unas posibilidades de exportación que hasta entonces estaban casi ignoradas en nuestro sector.

Y todo eso que hemos hecho en el sector agroalimentario, en los quesos, en el jamón, etc., etc., también se está haciendo en el sector vitivinícola de una forma muy seria. Les puedo decir que el valor monetario de las producciones de vino y mosto en 1997, que es el último dato que dispongo, ascendió a 9.335 millones de pesetas, es decir, el 7,2% de la producción vegetal final agraria, es decir que estamos hablando de un sector importante, ya aporta siete mil y pico millones de pesetas a la producción final vegetal de 1997. Y que el sector del vino ocupa el tercer puesto en las exportaciones de nuestra región, exportaciones que están creciendo de una manera espectacular, hace dos años, creo, si no me corrige el Consejero de Agricultura, exportábamos dos mil y pico millones de pesetas, en el sector agrario, ahora exportamos noventa mil millones de pesetas.

Ahora, todo no es color de rosa, hay problemas, que tenemos que intentar resolver, ¿cuál es uno de los problemas que yo veo en este mundo, en este sector?, en primer lugar, yo creo que todavía situamos en el mercado un bajo porcentaje de

vino embotellado, tenemos que hacer un esfuerzo para intentar que de toda la producción seamos capaces de embotellar el máximo posible, estamos en una situación de una desigualdad terrible, entre lo que embotellamos y lo que no embotellamos, aproximadamente el 5% es lo que situamos en el sector embotellado y el resto todavía no hemos sido capaces de meterlo en los circuitos de la comercialización de las exportaciones, y yo creo que debemos elevar esa cifra considerablemente, que podemos, no solamente que debemos, sino que podemos, y la prueba es la cantidad de premios que estoy viendo en estas paredes, en esa vitrina cuando hemos visto las medallas, etc., pero en todo sector de la región extremeña está llena de premios, tengo aquí la lista pero no les voy a cansar de cuantas bodegas nuestras han obtenido, cuantas marcas nuestras han obtenido en este año, el año pasado medallas de oro, de plata y de bronce, serían interminables, como sabemos bien los que estáis metidos en el mundo del sector. Así que no os aburro. Pero si ya nos están dando tantos premios es porque tenemos calidad, y si tenemos calidad, yo creo que tenemos la obligación de subir ese 5% de embotellado a una cifra que yo dejo para que los expertos la asuman, pero que me gustaría que tuviera que librarse, ciento cincuenta no creo que sea un disparate.

Segundo problema, excesivo predominio de la uva blanca, todavía, en nuestra región. La gente prefiere más el tinto que el blanco, el 90%, pues nosotros tenemos en estos momentos más uva blanca que uva tinta, el 95% blanca, el 5% tinta, si la gente quiere en un 90% tinto, tendremos que intentar cambiar, se está cambiando, pero muy despacio, así que yo creo, querido Consejero de Agricultura, que habría que intentar negociar con el sector para ver que es lo que necesita el agricultor, el productor, para hacer ese cambio, porque están produciendo algo que no tiene excesiva demanda en el mercado el sector vino, lo digo para otros menesteres, porque en el sector vino hace falta hacer un tipo de negociación, preguntar qué es lo que se necesita para hacer ese cambio, yo sé …, - me está diciendo que se ha empezado -, yo sé que todo cambio provoca inquietud, pero lo que no podemos es producir aquello que la gente no quiere, si la gente demanda tinto hay que producir uva tinta, porque de lo contrario estamos dando al mercado lo que no quiere, y serán las mejores uvas blancas del mundo, pues nos las tendremos que comer con patatas nosotros, aunque eso no se come, las uvas con patatas, entonces, un cierto cambio, por favor, si demando y la Junta de Extremadura estará dispuesta a apoyar y a ayudar económicamente como lo han hecho en otros sectores. No solamente desde mi punto de vista los dos grandes problemas. Ventajas, ventajas en este sector hay muchísimas.

En primer lugar, porque ha desaparecido la excesiva atomización que antes existía en el sector, antes cada uno tenía su bodeguita, su pequeña bodeguita, se hacían la competencia entre unos y otros, etc., etc., éramos pequeñitos y no éramos nadie, hoy esa atomización ha desaparecido y afortunadamente comienza a ver una integración, fundamentalmente, en bodegas cooperativas, que significa el 66% aproximadamente en Extremadura, después hay un 11% de bodegas familiares, y después hay otro 11% aproximadamente de sociedades anónimas. Entonces esa atomización excesiva que había que cada uno tenía una pequeña bodega en su casa, etc., todo eso se va industrializando, se va agrupando, agrupando además en cuatro sectores, en estos momentos, que agrupan a toda la producción y yo creo que eso es una ventaja comparativa con respecto a la situación anterior.

En segundo lugar, la tecnología punta, querido Antonio, si no me corriges, que nosotros estamos tecnológicamente en estos momentos, la bodega vuestra, privada,

de todo el sector, a un nivel de tecnología como en cualquier parte de España, y como en cualquier parte de Europa, del mundo, lo dice él, no lo digo yo, por lo tanto, si ya tenemos esa tecnología podemos competir con respecto a los demás porque estamos bien situados, se ha hecho una inversión de miles de millones de pesetas en la tecnología del frío, en la tecnología de todo lo que significaba modernización, la Junta de Extremadura ahí ha apoyado lo que ha podido y en algunas ocasiones más de lo que ha podido, por lo tanto, esa tecnología punta la tenemos en marcha.

En tercer lugar, inicio de la exportación, estamos iniciando la exportación, sorprendentemente para muchos productores, sorprendentemente, que van a Japón, que van a China, que van a EE.UU., y que somos capaces de competir con otros productos que teóricamente tenían una historia mayor que la nuestra, tenían una marca mejor o más acreditada que la nuestra y estamos empezando a vender en el exterior, si ese camino lo hemos cogido, si esa autovía la hemos emprendido, no la dejemos, sigamos para adelante y contemos con el apoyo de la Junta de Extremadura, con la Consejería de Comercio, con el Instituto de Exportación, para que esa exportación de este producto que es competitivo pueda llevar adelante.

Cuarta ventaja. Tenemos una denominación de origen que antes no teníamos, una denominación de origen que antes no teníamos y que empezó embotellando así como un millón y pico de botellas y este año va a embotellar seis millones de botellas con denominación de origen, la denominación de origen, que duda cabe, que ofrece también ese símbolo de calidad que todo producto necesita como nos está pasando también con el queso, con el jamón, con la miel, con el polen, etc., etc., etc. Hay un incremento, por lo tanto, importante de botellas con marcas de denominación y hay un asociacionismo del sector importante. Decía antes y repito, cuatro grandes asociaciones en las que se aglutina todo el sector.

Y por último tenemos otra ventaja, que hay que aprovechar más la Universidad de Extremadura. Hace un par de días leíamos todos en los medios de comunicación extremeños como la empresa Biotex, en Talavera la Real, en colaboración con la Universidad de Extremadura era capaz de sacar al mercado una levadura en fresco que probablemente pueda significar ventajas competitivas respecto a otras regiones donde son los amos. Hay que seguir insistiendo con la Universidad de Extremadura para que la Universidad de Extremadura haga investigaciones en aquellos asuntos que nos afectan, que nos preocupan y que nos pueden dar dividendos en el futuro a nuestra región.

Tenemos buenas vías de comunicación, quizás no es el sitio este para decirlo, porque como he tardado hoy más de la cuenta en llegar desde Mérida aquí, porque hay un tráfico impresionante. En fin, yo confío en que sea verdad la promesa que nos hizo el Presidente del Gobierno, que lo he visto ahí en la fotografía, en el año 96, cuando estuvo aquí en Zafra, que en septiembre se iba a empezar, no se empezó en septiembre del 96, tampoco en el 97, yo estoy seguro que en el 98, y además, si el 31 de octubre del 98 no empiezan vamos a tener que hacer presiones fuertes, fuertes, para que empiece, pues yo quiero ayudar al partido gobernante aquí, para que tengan el apoyo mío ante el Ministro de Fomento, no vaya a ser que el Ministro de Fomento tenga ahora presiones con esto de la declaración de Estella, declaración de Barcelona, la Tregua del alto al fuego, etc., y al final se olviden de nosotros. Como “hay que abrir el melón”, según dice Ardanza y Arzallus, “no vaya a ser que el melón signifique que nos quiten la cartera otra vez”, porque ya nos han quitado la cartera otras veces, pues yo espero hasta el 31 de octubre para que

veamos que efectivamente empiezan las obras de Mérida-Almendralejo, Almendralejo-Zafra que son tan necesarias para que esta zona que comienza a tener un desarrollo industrial tan importante, pues pueda tener también una buena vía de comunicación, no solamente la zona, sino toda Extremadura, que cambiará radicalmente su ubicación, una carretera de este a oeste, autovía, y una carretera de norte a sur, autovía. Esto va a cambiar, el sitio donde hemos vivido históricamente los extremeños. Ahora poner a otro sitio en el mapa, ¿eh?, y se van a cortar mucho más las distancias.

Así que yo me felicito mucho de que Bodegas Medina siga con la tarea, que sea una empresa familiar, que no solamente emotivamente siga los pasos de la primera generación y que estemos en la tercera, eso me gusta, me gusta mucho, porque de vez en cuando lo echaba de menos en Extremadura, de que a alguna generación le suceda otra que intenta mejorar el producto y a otra, otra, porque en algunas ocasiones nos daban un poco de envidia, otras regiones decía: "fíjate tú esta gente dando …, la viuda de Rius", cuando yo era pequeño veía en la televisión la historia de Rius, la cantidad de generaciones que había pasado por aquella fábrica de textil, ¿no?, y aquí en Extremadura, de vez en cuando, a la primera generación le sucedía la segunda, y la tercera echaba abajo todo lo que se había hecho por parte de los abuelos, bueno, pues ahora me alegro de que los de la tercera generación estéis superando a los de la primera, estoy seguro que donde quieran que estén os están felicitando, os están animando, os están conduciendo y os están apoyando, el buen vino, como he dicho anteriormente, no sólo tiene que serlo sino tiene que parecerlo, y el buen vino de Bodegas Medina lo parece y hay constancia que lo es, y además tuve el honor con el Comandante Castro de beberme una botella de Jaloco en Cuba, en esa cena que duró solamente siete horas y media, ¿eh?.

Pero en fin, para no ser tan pesado y como ya además, don Pedro, el sacerdote que ha inaugurado las instalaciones dijo con esa sabiduría milenaria de la iglesia dice: "no voy a echar el rollo porque el rollo viene después", lo dejo para los políticos.

Así que felicidades Antonio, cuenta con nosotros y muchas gracias.