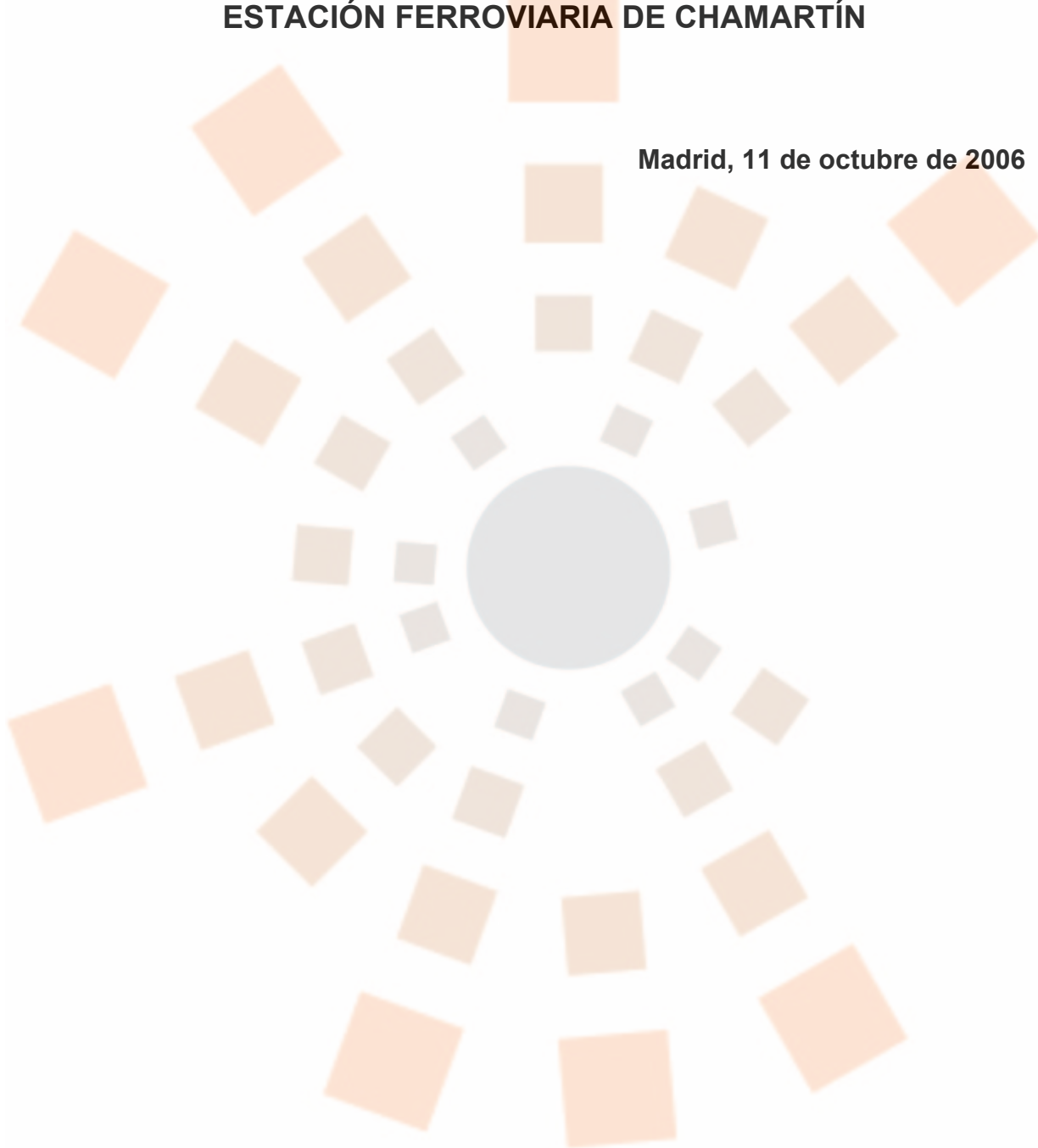


**INTERVENCIÓN DEL EXCMO. SR. PRESIDENTE EN LA  
PRESENTACIÓN DEL EXPOTREN DE EXTREMADURA EN LA  
ESTACIÓN FERROVIARIA DE CHAMARTÍN**

**Madrid, 11 de octubre de 2006**



## **INTERVENCIÓN DEL EXCMO. SR. PRESIDENTE EN LA PRESENTACIÓN DEL EXPOTREN DE EXTREMADURA EN LA ESTACIÓN FERROVIARIA DE CHAMARTÍN**

**Madrid, 11 de octubre de 2006**

Gracias. Señor Presidente del Gobierno, señora Ministra de Fomento, señora Ministra de Vivienda, señor Comisario de Marca Extremadura, autoridades, señoras y señores, queridos amigos.

Hace dos meses, querido Presidente, queridos amigos, leí en una revista económica, Actualidad Económica Española, un artículo que se titulaba: ¿Son más listos los altos dirigentes de las grandes empresas españolas o el Instituto Nacional de Estadística? Y era un artículo que me llamó la atención y, comenzaba diciendo: preguntados trescientos y pico altos directivos sobre cuál es la región que más creció en el año 2005, todos los encuestados respondieron que Madrid y, efectivamente, el Instituto Nacional de Estadística, decía la revista, confirma que Madrid es la región que más creció en 2005 con un 4%.

Preguntados cuál es la segunda región que más creció y la tercera, contestaron que Valencia y Cataluña. Y aquí se equivocan porque, el Instituto Nacional de Estadística certifica que Cataluña creció en el puesto número diez y Valencia en el puesto número decimocuarto, con un 3,3 y un 3 respectivamente por debajo de la media española.

Preguntados, los altos directivos de las grandes empresas, personas informadas, que cuál es la región que menos creció en el año 2005, respondieron, como siempre, Extremadura. Y el Instituto Nacional de Estadística les corrige porque Extremadura en el año 2005, como en años anteriores, fue la segunda región en crecimiento con el 3,8 por encima de la media española.

Dos conclusiones extraigo de ese artículo, que me pareció muy interesante. Una, si estamos creciendo al 3,8 y no solamente es este año pasado, sino que ha sido desde el año 89 para acá, primera o segunda región siempre en crecimiento, es que hemos superado los escollos que nos impedían a los extremeños tener una esperanza de futuro importante y unas posibilidades que hemos creído y en las que confiamos. Pero, la segunda conclusión que extraigo, es que ese esfuerzo que hemos hecho sigue teniendo un escollo muy importante que es la imagen que nosotros, los extremeños,

seguimos proyectando al exterior. Es decir, seguimos dando una serie de estereotipos negativos con los que se nos sigue viendo en el resto de España.

Si hace veinte años la principal condición para salir del atraso era superar la carencia de infraestructuras, dotar a la región de una serie de servicios, hoy, ese escollo principal no es ya esas dotaciones que existen y que están existiendo. El principal escollo es que nadie sabe que esos escollos los estamos superando y se nos sigue viendo con los ojos que se veía a la región hace veinte o veinticinco años.

De tal forma que se ha dicho, querido Presidente, queridos amigos, se ha dicho tantas veces eso de la España profunda que ahora nos cuesta mucho trabajo sacar a la región de ese pozo simbólico profundo para colocar a nuestra región en la cúspide, en la cima de una España moderna, de una España desarrollada que es, efectivamente, lo que es nuestro país y donde está y quiere seguir estando Extremadura.

Y por eso estamos aquí. Hemos emprendido una iniciativa tendente a eliminar esos escollos y esas piedras que obstaculizan nuestro camino. Y a eso hemos denominado Marca Extremadura, que es si usted quiere, señor Presidente, señoras Ministras, señoras y señores, la segunda marca de Extremadura. Pretendemos que todo lo que hacemos venga dentro de ese sello de calidad, de autenticidad que significa la región. De igual forma que cuando uno oye, reloj suizo, está pensando que, efectivamente, eso es bueno, o perfume francés, o corbatas italianas. Porque hay ahí una segunda marca que les da..., además, de su calidad, les da la calidad propia del país y eso es lo que queremos hacer.

No es una campaña de propaganda. Esta Marca de Extremadura no es una campaña de propaganda, porque la propaganda, en definitiva, lo que crea es una realidad ficticia. La propaganda lo que pretende es tapar grietas, ocultar arrugas, sustituir lo real por lo ideal. Y a nosotros no nos hace, señor Presidente del Gobierno de España, no nos hace falta maquillar nuestra realidad para enseñarla. Hoy no tenemos que ocultarla. Hoy lo que queremos es que se vea de verdad. Y más que una campaña de publicidad, lo que es, es una campaña, si quieren ustedes, didáctica. De tal forma que el objetivo es no cambiar nuestra realidad, maquillándola, sino cambiar la forma en que la gente de fuera de Extremadura percibe esa realidad.

Éste es el objetivo de esta campaña que hemos iniciado con Marca Extremadura, tendente a que nadie se confunda con nosotros, ni siquiera los grandes directivos de las grandes empresas españolas.

Y el Expotren, que acabamos de visitar, por la gentileza, además, que ha tenido el Presidente del Gobierno y dos de sus Ministras, de acompañarnos en este importante día para Extremadura, el Expotren es la avanzadilla de ese proyecto Marca Extremadura. Es un tren que está recorriendo España llevando en un su interior una muestra de lo que Extremadura es hoy. Cuando llega a una estación ofrece un viaje sin moverse. No hay que salir, no hay que montarse en él ni irse a ninguna parte, sino que es un viaje desde la

Extremadura preconcebida, por eso les decimos desde aquí sus estereotipos cuando empieza el recorrido del tren. El viaje desde una Extremadura preconcebida hasta el entendimiento cabal de lo que hoy es nuestra región. Eso es lo que pretende el Expotren.

Extremadura, como todos ustedes saben y conocen, sabe muchísimo de viajes, algunos muy famosos y otros muy lejanos. El último de ellos, desde luego, fue muy dramático. Y el propio logotipo de Marca Extremadura simboliza ese viaje, una cigüeña y su ruta. La diferencia ahora es que las cigüeñas ya no se van de Extremadura y por eso el viaje que les ofrecemos, en este tren, no es un viaje espacial, sino que es un viaje temporal. Es un viaje que nos lleva desde el pasado hasta el futuro. Y en ese viaje se encuentran, nos encontramos, cuatro generaciones, como claramente se pone de manifiesto en el recorrido, la generación de los abuelos, aquellas personas que nacieron en entreguerras, de la que heredamos nosotros la autenticidad, las tradiciones, la conservación de las fiestas, de la gastronomía, en definitiva, las señas de identidad, la autenticidad de Extremadura.

La generación de los padres, aquellos que hemos arriesgado para cambiar y hemos conseguido hacer cambiar y acercar una región que era distante, hace unos años, a hacer una región cercana, desde el punto de vista de las infraestructuras, y aquí agradezco el trabajo de la Ministra de Fomento y de los ministros que hubo anteriormente en los Gobiernos de España y, también, acercaros el punto de vista de la red virtual que tenemos en la región.

La generación de los hijos, de nuestros hijos, que es una generación que, por resumirlo en una frase diré: es la generación de aquellos que estudiaron, que es de un simbolismo y de un futuro claramente esperanzador.

La generación de los padres era la generación de los que no pudimos estudiar o estudiamos muy poco. La generación de los hijos, ahí representada, es de aquellos que pudieron estudiar todos. Y eso significa un cambio brutal en el futuro y en la esperanza de mi tierra.

Y por último, la generación de los nietos, que será la generación de aquellos que ya no querrán hacer lo que hicieron los padres o lo que hicieron los suyos, sino que querrán hacer cosas distintas dentro de una sociedad que no se parece en nada a la sociedad del siglo XX.

El Expotren, por lo tanto, es una reacción contra los estereotipos y los tópicos que persiguen a la imagen de nuestra región. Es un homenaje, señor Presidente, a todos los extremeños, a los que se fueron y a los que quedaron. A los que se fueron y a los que quedaron porque todos tienen su parte de responsabilidad, de culpa, pero también de éxito en este esfuerzo que representa este tren. Lo que cuenta este tren es una experiencia. Han visto ustedes que no hay lo que se podían esperar, coros y danzas, jaraos, etc., etc., lo de siempre. No, no, es una experiencia. Es la experiencia de una vida en Extremadura. El empeño de muchos, durante años, para cambiar la región. Eso es lo que hay en ese tren que acabamos de visitar.

No he podido, por lo tanto, presentar este acto, este acto al que agradezco, repito, la presencia del Gobierno y de su Presidente, no puedo presentar esta exposición como el político que comenta una acción institucional más, porque como cada extremeño, yo también soy uno de los personajes que viaja ahí dentro. Ahí en ese tren, señor Presidente, va parte de los afanes míos durante los últimos treinta años, y de muchísimos miles de extremeños.

Por eso hoy aquí no les he hablado como representante de una institución, sino como el representante de una generación que ha hecho de Extremadura su viaje, su peripecia personal, su aventura. Porque este tren, señor Presidente, señoras Ministras, señoras y señores, este tren es también el tren de mi vida.

